

Informacja prasowa dla Joanny Rachoń, MALEMEN,
Warszawa 10 maja 2011

Jeśli powstanie kiedyś „google randkowy”, to ja go stworzę
– Maciej „Magic” Koper

Yes, I can!

Maciej "Magic" Koper. O tym jak spełniać marzenia i doczekać się 500 dzieci.

Mając 25 lat założył portal, który zmienił życie tysięcy osób. Wpłynął na postrzeganie katolików w Internecie. A przede wszystkim spełnił swoje marzenie: połączył biznes z misją. Jego życie można by opisać słowami: **„Nie pytaj czego świat potrzebuje. Pytaj co czyni cię pełnym życia i rób to. Ponieważ tym czego świat potrzebuje, są ludzie pełni życia.”**

W jaki sposób doczekał się 500 dzieci? Zaczęło się od szukania żony na Politechnice Warszawskiej. 6 lat temu, było to bardzo trudne. Maciej szukał w duszpasterstwie akademickim (przykościelny klub towarzysko-dyskusyjny). W czasie mszy akademickiej wraz z kolegami z polibudy wpatrywał się w piękne studentki ze scholi muzycznej. Zastanawiał się, co można zrobić by ułatwić wzajemne poznanie. Stąd wziął się pomysł na stworzenie portalu randkowego dla młodych chrześcijan.

Zainwestował swoje pieniądze i zaprosił do współpracy znajomych. **W ten sposób, w 2005 roku powstał portal Przeznaczeni.pl, którego hasło brzmi: "Łączymy ludzi z wartościami!"**. Chciał by było to miejsce, które połączy osoby wierzące, szukające miłości na całe życie. Dlatego jego portal stał się miejscem zarówno dla osób silnie zaangażowanych w życie religijne, jak i tych poszukujących. **„Dziś po ponad 5 latach działania, widać owoce. Połączyliśmy ponad 6 000 osób, a w rodzinach "przeznaczonych" narodziło się ponad 500 dzieciaków.** To najpiękniejszy owoc naszej pracy. W biurze mamy galerię naszych par i dzieciaków, to inspiracja dla całego naszego zespołu.” - mówi Maciej Koper

Przeznaczeni.pl to największa społeczność katolickich singli w Europie, a druga na świecie. Liczy sobie ponad 266 000 użytkowników szukających współmałżonka, a czasem po prostu przyjaźni. Portal zyskał duże zainteresowanie. Wsparcia udzielili mu celebryci, m.in.: Małgorzata Kożuchowska i Szymon Hołownia. Spotkał się też z falą krytyki, głównie z powodu wprowadzenia płatności za korzystanie z wszystkich możliwości portalu.

„Jeśli coś ma mieć jakość, to musi kosztować. A my pokazujemy, że katolickie może być profesjonalne i skuteczne” - mówi Koper. Jeśli mowa o pieniądzach, to Maciek z radością przyznaje, że odniósł sukces biznesowy. Dodaje od razu, że jako spełniony biznesmen jest świadomy większej odpowiedzialności, która na nim spoczywa.

"Internet to wspaniałe narzędzie. Żałuję, że Kościół jest w nim tak mało obecny. Zawsze z chęcią służę swoim doświadczeniem." - mówi Koper. Z własnych środków opłacił powstanie serwisu Msze.pl, gdzie można znaleźć wyszukiwarkę mszy świętych wraz z geolokalizacją kościołów. Aplikacja dostępna jest [także na iPhone](#). "To największa i najbardziej aktualna baza mszy w Polsce." dodaje z dumą.

Czy można robić interesy będąc wierzącym? **"To mój obowiązek, by wykorzystać wszystkie umiejętności w służbie innym. Robię to co najlepiej potrafię."** Największym z jego talentów jest

wyszukiwanie odpowiednich osób. Dzięki tej umiejętności nawiązał współpracę z współnikiem Danielem Surmacz. „Razem tworzymy synergiczny team. Nie ma na nas mocnych” - śmieje się Koper.

Razem przygotowali pierwszy portal łączący rodziców samotnie wychowujących dzieci, współpracują z psychologami by tworzyć algorytmy dopasowujące na podstawie charakterów i osobowości. Jak mówi Maciej Koper: „Zapracowani Polacy nie mają czasu na długotrwałe poszukiwania. Internet jest rozwiązaniem, miejscem, gdzie można w łatwy sposób poznać kandydatów na partnera w związku. Chcemy dać ludziom szansę na miłość”.

Mając 31 lat spełnił swoje marzenia. Czy jeszcze na coś czeka? „Moja misja życiowa to ułatwić ludziom znalezienie miłości w Internecie i służyć mojej Wspólnocie, moją wiedzą i doświadczeniem. A przy tym chcę się dobrze bawić.” **Świat potrzebuje więcej takich magików.**

Załączniki:

- CV prasowe (materiał do publikacji)
- zdjęcie: Maciej „Magic” Koper.jpg (materiał do publikacji)
- zdjęcie: wybrane „dzieci Maćka” (materiał nie do publikacji)

Kontakt:

Maciej Koper, założyciel Przeznaczeni.pl, maciek@przeznaczeni.pl, tel. 660 475 475

Karol Wyszynski, PR Manager Przeznaczeni.pl, karol.wyszynski@przeznaczeni.pl. Tel. 66 22 88 555