

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs urodzinowy”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs urodzinowy” zwanego dalej „Konkursem” jest World Dating Company WDC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-026), ul. Raszyńska 32/44/81, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000465907, posiadającą NIP: 7010383466, REGON: 146716082
2. Czas trwania konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie materiałów konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) rozpoczyna się 15.09.2016, a kończy 26.09.2016r. Nadesłane później materiały nie upoważniają do wzięcia udziału w Konkursie. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi nie później niż 4 dni robocze po zamknięciu możliwości nadsyłania zgłoszeń, a więc wyniki zostaną ogłoszone na stronie najpóźniej do 30.09.2016 roku.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia, na adres mailowy: konkurs@przeznaczeni.pl zawierającego treść wskazaną w § 7 niniejszego Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeprowadzony zostanie na portalu Przeznaczeni.pl w terminie od 15.09.2016 do 26.09.2016 roku.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Z konkursu wyłączeni są także pracownicy Organizatora
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
4. Konkurs dedykowany jest wyłącznie dla zarejestrowanych Użytkowników portalu Przeznaczeni.pl
5. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada.
6. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać zadanie konkursowe na adres konkurs@przeznaczeni.pl z tematem „Konkurs”.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie poprawnego zgłoszenia, które musi zawierać:
 - 7.1. Dane osobowe: imię, nazwisko, numer ID Użytkownika w serwisie Przeznaczeni.pl oraz pracę konkursową spełniającą kryteria opisane w regulaminie.
 - 7.2. Możliwe formy zgłoszeń:
 - Fotografia. Wymogi co do zdjęcia - nie mniejsze niż 300 px nie większe niż 2 MB.
 - Obraz, rysunek, komiks, życzenia pisemne.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
9. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres konkurs@przeznaczeni.pl. Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia na zasadach opisanych w §7 niniejszego Regulaminu.
10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Komisja, o której mowa w §5 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.
12. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

14. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie, ani zamienić jej na ekwiwalent pieniężny.

§3. NAGRODY

W Konkursie zostanie przyznanych 11 nagród (jedenaście nagród), zwane dalej: „Nagrody”.

- 1.1. Za miejsca 1-11(jeden-jedenaście) przewidziano Nagrody w postaci 11 (jedenastu) rocznych abonamentów Konta Premium w serwisie Przeznaczeni.pl o wartości 1166 zł (tysiąc sto sześćdziesiąt sześć złotych) brutto.
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia wymiany Nagród na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

§4 ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. **Zadanie Uczestników Konkursu** polega na przesłaniu życzeń urodzinowych dla portalu Przeznaczeni.pl. Odpowiedź należy przesłać w terminie do: 26.09.2016 r., do godziny 23:59, na adres konkurs@przeznaczeni.pl
2. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi do Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez Organizatora konkursu swojej pracy konkursowej oraz w przypadku zgłoszenia pracy z wizerunkiem uczestnika, uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez Organizatora konkursu swojego wizerunku przedstawionego w zgłoszeniu konkursowym w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie/rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Odpowiedzi która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa przyjęcia Odpowiedzi jest równoznaczna z wykluczeniem Uczestnika z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawiązują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

4.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach portalu Przeznaczeni.pl oraz na fanpage'u portalu Przeznaczeni.pl w portalu facebook wraz jego numerem ID z portalu oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku

magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;

f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;

g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;

h) prawo do wyświetlania i wystawiania;

i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloelementowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;

j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;

k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;

l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);

m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;

n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywanie, także odpłatnie innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;

o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);

p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;

r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);

s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

§5 Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. W celu wyłonienia Laureatów Nagrody w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”), w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej, w opinii Komisji Konkursowej, Odpowiedzi.
2. W dniach od 15.09.2016 do 26.09.2016 r. użytkownicy serwisu Przeznaczeni.pl nadsyłają swoje zgłoszenia.
3. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja do dnia 30.09.2016r. dokona oceny wykonania zadania konkursowego przez Uczestników i wybierze zwycięzców nagród
4. Wyniki zostają ogłoszone po wyborze zwycięzców z nadesłanych prac w Aktualnościach na stronie serwisu Przeznaczeni.pl oraz fanpage’u <https://www.facebook.com/SerwisPrzeznaczeni>.
5. Nagrody zostaną przyznane Zwycięzcom Konkursu drogą elektroniczną.
6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody, w szczególności nie ma możliwości wyboru innej nagrody niż wskazana w § 3.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora drogą elektroniczną na adres konkurs@przeznaczeni.pl w terminie 7 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §5 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik jest powiadomiony o decyzji Komisji mailem na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w jest World Dating Company WDC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-026), ul. Raszyńska 32/44/81, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000465907, posiadającą NIP: 7010383466, REGON: 146716082
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Uczestnik ma również prawo do żądania poinformowania go o przysługujących mu prawach w zakresie przetwarzania jego danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na publikację materiału konkursowego przez Organizatora, jednocześnie Uczestnik przysyłając do Organizatora materiały czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania zdjęcia oraz zgłoszenia się w konkursie, a w szczególności praw autorskich.

§ 9. Postanowienie końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą dostępne na 3 dni przed ich obowiązywaniem na stronie internetowej konkursu oraz w siedzibie Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd.